

PRAVILA PROMOTIVNE AKCIJE

„Nagradi prodajno osoblje“

Promotivna akcija „Nagradi prodajno osoblje“ (u nastavku „Promocija“) trajati će u razdoblju od 01. listopada 2024. do 31. listopada 2024. godine. U nastavku molimo pročitajte Pravila promocije (u nastavku „Pravila“):

1. MMM Agramservis d.o.o., Samoborska cesta 145, Hrvatska, Zagreb, Matični broj: 080535916, OIB: 77209285118 (u nastavku „Agramservis“), u razdoblju od 01.10.2024. do 31.10.2024. godine provodit će Promociju „Nagradi prodajno osoblje“ kako bi unaprijedio prodaju TCL televizora na području Republike Hrvatske. Sudjelovanje u Promociji je dobrovoljno i svo prodajno osoblje trgovačkih društava koja imaju direktnu suradnju s Agramservisom za prodaju TCL-a na tržištu Republike Hrvatske imaju pravo sudjelovanja na način određen ovim Pravilima. Prodajno osoblje će se nagrađivati što znači da svaki prodavač ima priliku osvojiti nagrade u razdoblju od 01.10.2024. do 31.10.2024. godine
2. UVJETI SUDJELOVANJA Kako bi ostvarili pravo na sudjelovanja u Promociji svaki član prodajnog osoblja dužan je prijaviti se na web stranici dostupnoj na sljedećem linku <https://www.agramservis.hr/nagradi-prodajno-osoblje-tcl/>
3. Izvršenjem prijave prodavač ujedno i prihvaća uvjete određene ovim Pravilima. Ukoliko prodavač ne podijeli svoje osobne podatke sa Agramservisom neće moći sudjelovati u Promociji. Agramservis će na zahtjev sudionika dopuniti, izmijeniti ili brisati osobne podatke sudionika ako su podaci nepotpuni, netočni ili neažurni te ako njihova obrada nije u skladu sa zakonom.
4. POSTUPAK PRIJAVE OSTVARENE PRODAJE Prodajno osoblje koje sudjeluje u Promociji dužno je dostaviti Agramservisu sljedeće podatke o prodaji TCL-a koju su ostvarili za vrijeme trajanja Promocije: ime i prezime, email, adresu stanovanja, broj mobitela, prodajno mjesto prodavača, sliku računa (prekriti sve osobne podatke kupca vidljive na računu) i model prodanog artikla. Dostavu podataka o prodaji svaki sudionik Promocije će vršiti putem web stranice sa sljedećeg linka (<https://www.agramservis.hr/nagradi-prodajno-osoblje-tcl/>).
5. UPOTREBA OSOBNIH PODATAKA U svrhu slanja nagrada dobitnicima Promocije Agramservis prikuplja sljedeće podatke o prodajnom osoblju koje sudjeluje u Promociji: ime, prezime, adresa, broj telefona, e-mail i prodajno mjesto. Navedeni podaci sudionika Promocije dostavljaju se Agramservisu putem dedisirane web stranice <https://www.agramservis.hr/nagradi-prodajno-osoblje-tcl/>. Prijavom na web stranici sudionik Promocije daje svoju izričitu suglasnost za korišćenje sudionikovih osobnih podataka u skladu s odredbama ovih Pravila, kao i u skladu s odredbama Pravila privatnosti Agramservisa koja se nalaze na sljedećem linku: <https://www.smartson.hr/informacije/politika-privatnosti>. Svrha prikupljanja osobnih podataka je praćenje prodaje i mogućnost dostave nagrada iz točke 6. ovih Pravila.

Osobni podaci prodajnog osoblja koji će biti prikupljeni u okviru Promocije bit će dostupni isključivo Agramservisu. Agramservis će s prikupljenim osobnim podacima postupati u skladu sa Pravilima privatnosti koja se nalaze na sljedećem linku:

<https://www.smartson.hr/informacije/politika-privatnosti>.

6. PRIMJER BODOVANJA Svaki prodani TCL televizor nosi određeni broj bodova definiran u tablici ispod. Jedino prodaja koja je izvršena unutar razdoblja Promocije biti će priznata kao relevantna.

Model	Bodovi
32S5400A	2
32S5400AF	2
40S5400A	2
43P735	5
43C645	5
43P69B	2
43V6B	2
43P755	2
43C655	2
50C645	6
50C805	5
50P69B	2
50V6B	3
50P755	2
50C655	3
55P735	10
55C645	7
55C805	10
55C845	10
55V6B	4
55P655	5
55P755	3
55C655	4
55C655 PRO	4
55Q9B	10
58V6B	3
58P635	7
65C845	25
65C805	15
65P735	15
65C645	10
65V6B	5
65P755	4

65C655	5
65C655 PRO	5
65C855	7
65Q9B	15
75C805	15
75C645	15
75V6B	10
75P755	5
75C655	10
75C655 PRO	10
75C855	10
75Q9B	15
85C805	15
85V6B	10
85C655	10
85C855	15
85Q9B	20
85X955	30
98P745	20
98C805	20
98C655	20
98C855	30
98Q9B	30
98X955	50
115X955 MAX	100

Primjer bodovanja:

Prodavač je prodao jedan TCL TV 40S5400A za koji je osvojio 2 boda i jedan TCL TV 75C655 za koji je dobio 10 bodova. Ukupan zbroj bodova je 12.

7. RANG LISTA I POPIS NAGRADA Nakon isteka promotivnog ciklusa svi prodavači koji su sakupili dovoljan broj bodova dobiti će email potvrde i priliku izabrati nagradu(e).

Nagrade se biraju po sljedećem principu:

Ivan Horvat je sakupio 150 bodova i odlučio se za dvije nagrade, jedan TCL TV 32S5400AF (120 bodova) i jednu INA karticu u iznosu od 30 EUR (30 bodova).

Marija Krstić je sakupila 83 bodova i odlučila se za jednu nagradu „INA kartica“ u iznosu od 80 EUR.

Broj nagrada u jednom ciklusu je neograničen.
Neiskorišteni bodovi nisu prenosivi iz ciklusa u ciklus.

POPIS NAGRADA:

Poklon	Finalno
TCL TV 55C655	300
TCL TV 50V6B	250
TCL Sweeva 6500	230
TCL TV 43V6B	200
TCL TV 40S5400A	175
TCL TV 32S5400AF	120
INA kartica	1 bod 1 EUR

Napomena:

Minimalan iznos na INA poklon kartici je 15 EUR.

8. PRAVO IZMJENE UVJETA PROMOTIVNE AKCIJE Agramservis zadržava pravo da u bilo koje vrijeme, iz opravdanih razloga, učini izmjene ovih Pravila, uz obvezu da iste, bez odlaganja, objavi. Ukoliko će navedene izmjene uključivati izmjenu uvjeta korištenja osobnih podataka, Agramservis se obvezuje zatražiti suglasnost za istu od sudionika koji su u okviru predmetne promotivne akcije dostavili Agramservisu svoje osobne podatke.