

## **PRAVILA PROMOTIVNE AKCIJE**

### **„Nagradi prodajno osoblje“**

Promotivna akcija „Nagradi prodajno osoblje“ (u nastavku „Promocija“) trajati će u razdoblju od 01. listopada 2020. do 31. prosinca 2020. godine u tri ciklusa (svaki mjesec = jedan nagradni ciklus). U nastavku molimo pročitajte Pravila promocije (u nastavku „Pravila“):

1. MMM Agramservis d.o.o., Slavonska avenija 22d, Hrvatska, Zagreb, Matični broj: 080535916, OIB: 77209285118 (u nastavku „Agramservis“), u razdoblju od 01.10.2020. do 31.12.2020. godine provodit će Promociju „Nagradi prodajno osoblje“ kako bi unaprijedio prodaju Motorola mobitela na području Republike Hrvatske. Sudjelovanje u Promociji je dobrovoljno i svo prodajno osoblje trgovačkih društava koja imaju direktnu suradnju s Agramservisom za prodaju Motorola mobitela na tržištu Republike Hrvatske imaju pravo sudjelovanja na način određen ovim Pravilima. Prodajno osoblje će se nagrađivati u tri ciklusa što znači da svaki prodavač ima priliku osvojiti nagrade 3 puta u razdoblju od 01.10.2020. do 31.12.2020. godine (nagrađuje se svaki mjesec promocije odvojeno).
2. UVJETI SUDJELOVANJA Kako bi ostvarili pravo na sudjelovanja u Promociji svaki član prodajnog osoblja dužan je prijaviti se na web stranici dostupnoj na sljedećem linku ([link](#)). Izvršenjem prijave prodavač ujedno i prihvaća uvjete određene ovim Pravilima. Ukoliko prodavač ne podijeli svoje osobne podatke sa Agramservisom neće moći sudjelovati u Promociji. Agramservis će na zahtjev sudionika dopuniti, izmijeniti ili brisati osobne podatke sudionika ako su podaci nepotpuni, netočni ili neažurni te ako njihova obrada nije u skladu sa zakonom.
3. POSTUPAK PRIJAVE OSTVARENE PRODAJE Prodajno osoblje koje sudjeluje u Promociji dužno je dostaviti Agramservisu sljedeće podatke o prodaji Motorola mobitela koju su ostvarili za vrijeme trajanja Promocije: ime i prezime, email, adresu stanovanja, broj mobitela, prodajno mjesto prodavača, sliku računa (prekriti sve osobne podatke kupca vidljive na računaru) i model prodanog mobitela. Dostavu podataka o prodaji svaki sudionik Promocije će vršiti putem web stranice sa sljedećeg linka ([link](#)).
4. UPOTREBA OSOBNIH PODATAKA U svrhu slanja nagrada dobitnicima Promocije Agramservis prikuplja sljedeće podataka o prodajnom osoblju koje sudjeluje u Promociji: ime, prezime, adresa, broj telefona, e-mail i prodajno mjesto. Navedeni podaci sudionika Promocije dostavljaju se Agramservisu putem dedicerane web stranice ([link](#)). Prijavom na web stranici sudionik Promocije daje svoju izričitu suglasnost za korišćenje sudionikovih osobnih podataka u skladu s odredbama ovih Pravila, kao i u skladu s odredbama Pravila privatnosti Agramservisa koja se nalaze na sljedećem linku: <https://www.smartson.hr/informacije/politika-privatnosti>. Svrha prikupljanja osobnih podataka je praćenje prodaje i mogućnost dostave nagrada iz točke 6. ovih Pravila.

Osobni podaci prodajnog osoblja koji će biti prikupljeni u okviru Promocije bit će dostupni isključivo Agramservisu. Agramservis će s prikupljenim osobnim podacima postupati u skladu sa Pravilima privatnosti koja se nalaze na sljedećem linku:

<https://www.smartson.hr/informacije/politika-privatnosti>.

5. PRIMJER BODOVANJA Svaki prodani Motorola uređaj nosi određeni broj bodova definiran u tablici ispod. Jedino prodaja koja je izvršena unutar razdoblja Promocije biti će priznata kao relevantna.

Model	Bodovi
EDGE	5
G9 PLUS	4
G9 POWER	3
G 5G PLUS	
G 5G	
E7	
G9 PLAY	2
E6S	
G PRO	
E7 PLUS	

**Primjer bodovanja:**

Prodavač je prodao jedan G9 PLUS za koji je osvojio 4 bodova i jedan G 5G za koji je dobio 3 boda. Ukupan zbroj bodova je 7.

6. RANG LISTA I POPIS NAGRADA Agramservis će jednom tjedno putem emaila svim prijavljenim prodavačima poslati trenutno stanje njihove prodaje. Nakon isteka svakog promotivnog ciklusa (ukupno tri ciklusa, svaki u trajanju od mjesec dana) svi prodavači koji su sakupili dovoljan broj bodova dobiti će email potvrde i priliku izabrati nagradu(e).

**Nagrade se biraju po sljedećem principu:**

Ivan Horvat je sakupio 83 boda i odlučio se za dvije nagrade „E7 Plus“ mobitela.

Marija Hamp je sakupila 86 bodova i odlučila se za jednu nagradu „G9 Plus“ mobitela.

Ivana Ivić je sakupila 300 bodova i odlučila se za 3 nagrade: jedan „Edge“ mobitel, jedan „Moto sat 360“ i jedan „G 5G“ mobitel.

**Broj nagrada u jednom ciklusu je neograničen.**

**Neiskorišteni bodovi nisu prenosivi iz ciklusa u ciklus.**

**POPIS NAGRADA:**

Nagrada	Broj osvojenih bodova
QE50Q60T	180
EDGE	150
QE43Q60T	130
G 5G	90
G9 PLUS	75
Moto sat 360	60
E7 Plus	40
Lenovo TrackPods True Wireless Stereo TW80e	15
Lenovo Smartwatch S2 Red/Blue Strip	10

7. PRAVO IZMJENE UVJETA PROMOTIVNE AKCIJE Agramservis zadržava pravo da u bilo koje vrijeme, iz opravdanih razloga, učini izmjene ovih Pravila, uz obvezu da iste, bez odlaganja, objavi. Ukoliko će navedene izmjene uključivati izmjenu uvjeta korištenja osobnih podataka, Agramservis se obvezuje zatražiti suglasnost za istu od sudionika koji su u okviru predmetne promotivne akcije dostavili Agramservisu svoje osobne podatke.